

## Ficha de Projeto

MINDSET – Premium Minds’ innovative network for digital solutions in Spain |

Projeto n.º 20081

Entidade Beneficiária | PREMIUM MINDS, S.A.

O projeto MINDSET – Premium Minds’ innovative network for digital solutions in Spain permitirá à Premium Minds reforçar a sua estratégia de internacionalização através de canais digitais, promovendo a expansão da sua atividade no mercado espanhol e o aumento da visibilidade das suas soluções tecnológicas junto de novos clientes internacionais. A iniciativa enquadra-se no incentivo “Internacionalização via E-commerce”, financiado pelo PRR, e visa potenciar o posicionamento digital da empresa no setor das tecnologias de informação e desenvolvimento de software.

Assente na elevada qualificação da sua equipa e na experiência no desenvolvimento de soluções tecnológicas para diferentes setores de atividade, o projeto procura reforçar a presença digital da Premium Minds, utilizando o seu website como principal canal de captação de clientes internacionais e de promoção das suas competências técnicas.

Programa Financiador	Plano de Recuperação e Resiliência (PRR)
Dimensão	Transição Digital
Componente	C16 – Empresas 4.0
Medida	2024-C16i02-19  Transição digital das empresas medida "Internacionalização via E-commerce"
Data de início	04.11.2024
Data de conclusão	30.09.2025
Investimento elegível	€ 32 500
Apoio financeiro	€ 12 500

O projeto contribui para os seguintes objetivos estratégicos:

- Reforçar a presença da Premium Minds no mercado espanhol, diversificando a sua base de clientes e reduzindo a dependência de clientes individuais nesse mercado;
- Melhorar o desempenho e a visibilidade internacional do website da empresa, através da criação de uma versão em espanhol e da implementação de boas práticas de SEO;
- Aumentar a notoriedade digital da marca, recorrendo a campanhas de divulgação online e estratégias de marketing digital orientadas para a captação de novos leads internacionais;
- Consolidar a estratégia de internacionalização digital da empresa, reforçando a utilização do website como plataforma de promoção e contacto com potenciais clientes em mercados externos.

Como resultado do presente projeto, pretende-se fortalecer o posicionamento internacional da Premium Minds através de uma estratégia digital estruturada, capaz de aumentar a visibilidade da empresa no mercado espanhol, gerar novas oportunidades de negócio e potenciar o crescimento das vendas internacionais através de canais digitais.