

Lisb@20²⁰

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | ROLODEX

Código do projeto | LISBOA-02-0853-FEDER-027701

Objetivo principal | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME

Região de intervenção | LISBOA

Entidade beneficiária | PREMIUM MINDS, S.A.

Data de aprovação | 30-10-2017

Data de início | 01-11-2017

Data de conclusão | 31-10-2019 **com prorrogação até** 31-05-2020

Custo total elegível | 225.605,00 euros

Apoio financeiro da União Europeia | 90.242,00 euros, através do fundo FEDER.

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

OBJETIVOS

A PREMIUM MINDS tem por objetivo humanizar as tecnologias de informação, para acrescentar valor aos negócios de empresas e florescer talentos tecnológicos de referência.

ATIVIDADES

A atividade da PREMIUM MINDS consiste na prestação serviços de excelência de engenharia de software desenvolvidos à medida das necessidades dos seus clientes, destacando-se os seguintes:

- 1) Partilhar conhecimentos de tecnologia a todos os stakeholders;
- 2) Inovar na forma de entrega dos serviços prestados e no próprio serviço;
- 3) Criar um ambiente de constante mudança e de excelência, motivando os talentos a trabalharem em ambientes diversificados;
- 4) Manter as expectativas com todos os stakeholders com grande responsabilidade.

RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O presente Projeto de QUALIFICAÇÃO permitiu à PREMIUM MINDS qualificar a sua oferta de serviços, tornando-a mais competitiva a nível global.

DESCRIÇÃO DO PROJETO, COM EVENTUAL MONITORIZAÇÃO DO NÍVEL DE EXECUÇÃO

O presente projeto visou ações de qualificação em domínios imateriais, com o objetivo de promover a competitividade da empresa com capacidade global. Neste âmbito a empresa investiu nos seus recursos, bem como a nível de gestão, através da promoção de espírito empreendedor e do empreendedorismo assente na melhoria das competências, apostando na valorização dos recursos humanos, estabelecendo uma relação holística entre Empreendedorismo e Inovação.

Faz parte da estratégia atual e futura a opção pela diferenciação, posicionando-se no mercado como uma empresa que agrega valor tanto sob a forma de serviços, como de produtos próprios. Como tal, a Premium Minds propôs-se com o presente projeto a lançar um novo produto no mercado “o Rolodex” uma suite de ferramentas cloud de “Workforce Engagement Management (WFE)” tendo como base as ferramentas desenvolvidas internamente já usadas pela empresa.

A estratégia de internacionalização assentou na exportação de soluções altamente diferenciadoras e que incorpora valor acrescentado aos seus clientes

A dinâmica de abordagem ao mercado através da diversificação de atividades promocionais estratégicas é a resposta às ameaças promovidas por outros players.

O projeto terminou a sua fase de investimento com uma execução de 77%

